



ประกาศจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จัดจ้างทำป้ายไวนิล เพื่อใช้ในโครงการพัฒนารัฐกิจชุมชน
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาช่องทางด้านการตลาด
จำนวน ๑ ผืน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดย สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้มีโครงการจัดจ้างทำป้ายไวนิล เพื่อใช้ในโครงการพัฒนารัฐกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาช่องทางด้านการตลาด จำนวน ๑ ผืน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

การจัดจ้างทำป้ายไวนิล เพื่อใช้ในโครงการพัฒนารัฐกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาช่องทางด้านการตลาด จำนวน ๑ ผืน จำนวน ๑ โครงการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด กรุงเทพการช่าง (อยุธยา) (ขายปลีก, ให้บริการ) โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๔๐.๐๐ บาท (สองร้อยสี่สิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสุพัฒน์ มุลพฤษ)
ปฏิรูปที่ดินจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

กำหนดคุณลักษณะของพัสดุรายการจัดจ้างทำป้ายไวเนล เพื่อใช้ในโครงการพัฒนาธุรกิจชุมชน
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาช่องทางด้านการตลาด จำนวน ๑ ผืน

๑. ความเป็นมา

กลุ่มยุทธศาสตร์และการปฏิรูปที่ดิน มีแผนงานจัดฝึกอบรมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา
ธุรกิจชุมชน กิจกรรมพัฒนาธุรกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ หลักสูตร การเพิ่มมูลค่า
และการพัฒนาช่องทางด้านการตลาด โดยมีเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ราย ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒
มกราคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์เรียนรู้สัมมนาชีพชุมชน ตำบลคลองหก อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ความร่วมมือ และความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชน
และสหกรณ์ในเขตปฏิรูปที่ดิน

๒.๒ เพื่อพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูงด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่เหมาะสม

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดสินค้าเกษตรที่หลากหลายและสอดคล้องกับ
ความต้องการของผู้บริโภค

๒.๔ เพื่อส่งเสริมและพัฒนารายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์การเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน
รวมทั้งมุ่งพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าเกษตรแบบมืออาชีพ

๓. คุณสมบัติเฉพาะผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขาย/รับจ้างตามพัสดุที่จะซื้อ

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ
ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคล ซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น
หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคล นั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารงานพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา

๓.๙ ไม่เป็นผู้มีเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันเช่นนั้น

๔. แบบรูปรายการหรือคุณลักษณะเฉพาะ

รายการจัดจ้างทำป้ายไวเนล เพื่อใช้ในโครงการพัฒนาธุรกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาช่องทางด้านการตลาด จำนวน ๑ ผืน มีรายละเอียดดังนี้

/ลำดับ...

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	รวม
๑	๑. แผ่นป้ายงานพิมพ์ วัสดุเป็นไวนิลผลิตจากพลาสติกประเภทพีวีซี (PVC) ๒. ป้าย สูง ๑.๒๐ เมตร กว้าง ๒.๐๐ เมตร (รายละเอียดรูปแบบตามเอกสารแนบ)	๑	ผืน	๒๔๐.๐๐	๒๔๐.๐๐
(สองร้อยสี่สิบบาทถ้วน)				รวม	๒๒๔.๓๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๑๕.๗๐
				รวมเงิน	๒๔๐.๐๐

หมายเหตุ : เป็นราคาที่เคยจัดจ้างครั้งหลังสุด เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน มกราคม ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาดำเนินการส่งมอบพัสดุ

กำหนดส่งมอบพัสดุภายใน ๓ วันทำการ นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณในการจัดหา

โดยเบิกจากเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ภายใต้โครงการพัฒนาธุรกิจชุมชน กิจกรรมพัฒนาธุรกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน หลักสูตร การเพิ่มมูลค่า และการพัฒนาช่องทางด้านการตลาด จำนวนเงิน ๒๔๐.๐๐ บาท (สองร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

จ่ายชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวครบถ้วนถูกต้องตามใบสั่งจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะ
(นางสาววรรณรา ปิ่นทอง)
ตำแหน่ง นักวิชาการปฏิรูปที่ดินปฏิบัติการ